

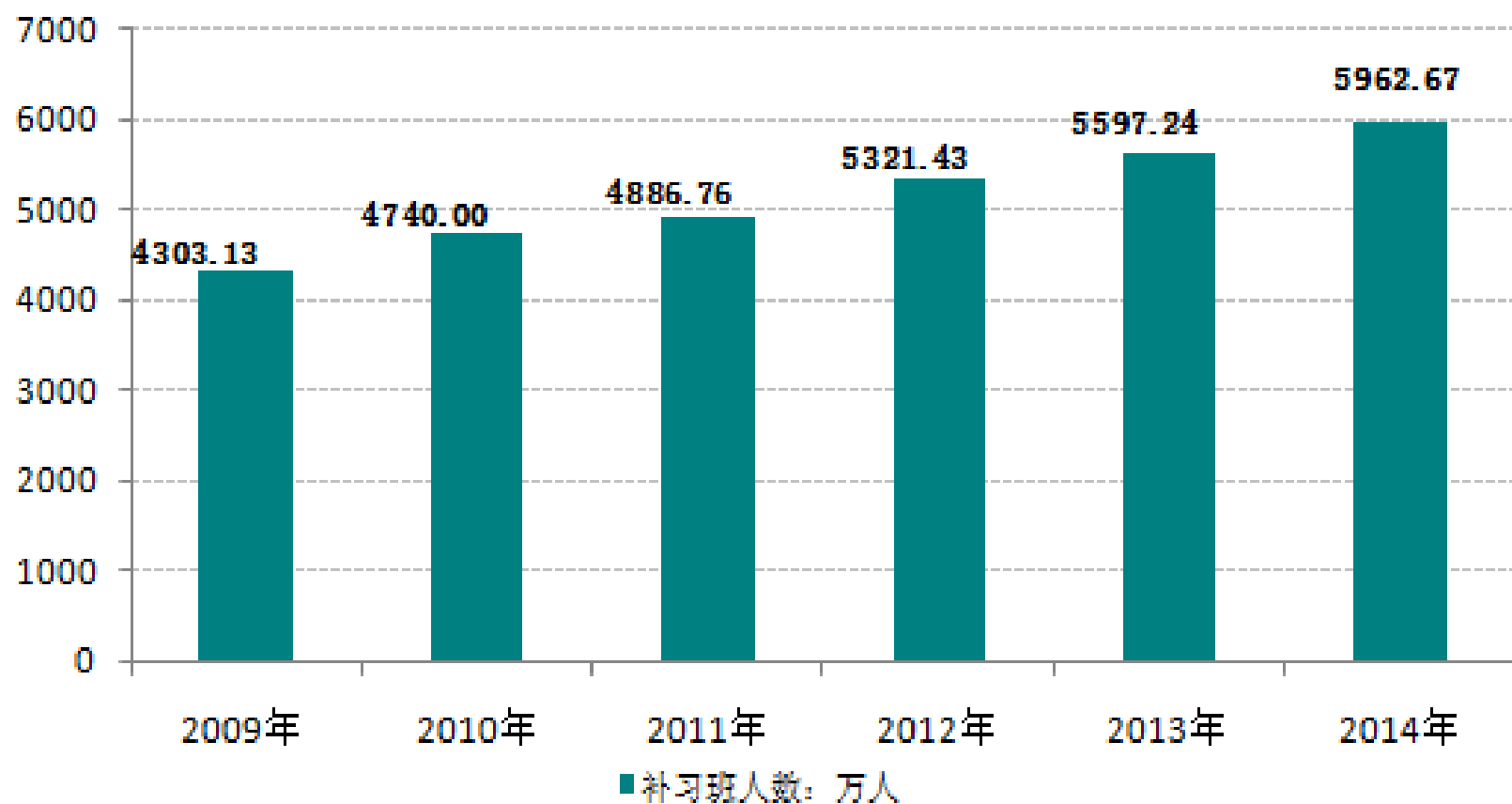
# LEARN BETTER

TEAM\_H2O: 장 민  
장봉민

# 사업배경:

---

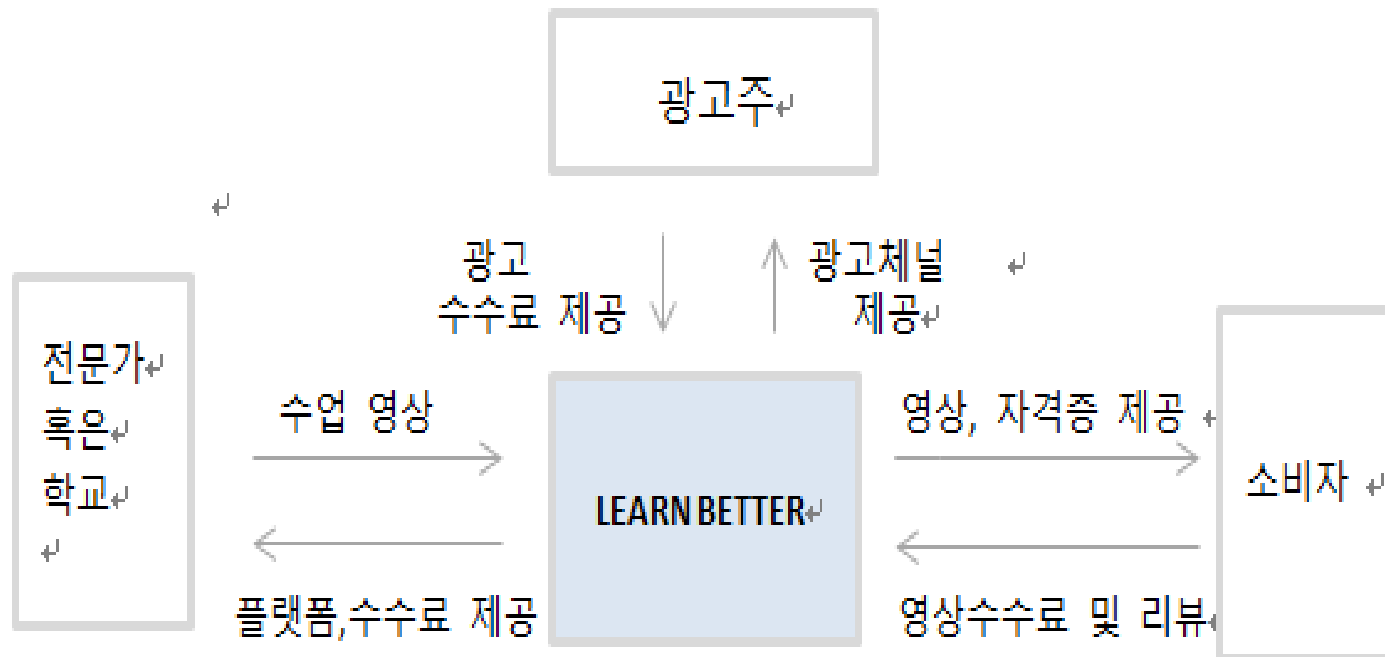
- 빅 데이터 시대의 발전
- 인터넷기술 고도의 발전
- 사람들이 경계선 없는 지식에 대한 갈망
- 새로운 교육방식의 수요



# 비즈니스 모델:

---

- 플랫폼형/ 정보선택방법/선택한 플랫폼



# 핵심제공가치:

---

- 프리미엄한 교육자원 제공
- 현대교육과 인터넷기술의 완벽한 조합

# 특점:

---

- 시간, 공간, 인원수 제한이 없다.
- 자신의 상황에 따라 수업중점, 진도 조절가능.
- 나이, 지위, 신분 차별없이 수업접수 가능.
- 다차원적인 교육방식을 창조

\*한마디로 경계선이 없는 "학교"이다.

# 수익공식:

---

- 광고주의 광고수수료
- 소비자의 영상수수료
- 소비자의 자격증수수료

# 핵심자원:

---

- 전문가나 학교들의 지식제공
- 가입한 소비자의 수



# 유사비즈니스:

---

- LINDA.COM
- MOOC